



# Sociale Media Protocol obs Klimop Vlaardingen

---

## **Inleiding**

Op obs Klimop zijn wij ons ervan bewust dat sociale media een onlosmakelijk onderdeel is van de huidige samenleving en de leefomgeving van onze leerlingen, hun ouders en anderen.

Sociale media (Website, Twitter, Facebook e.d.) bieden de mogelijkheid om te laten zien dat we trots zijn op onze school en kunnen een bijdrage leveren aan een positief imago van obs Klimop.

Van belang is echter wel te beseffen dat berichten op sociale media de goede naam van de school en betrokkenen ook kunnen schaden. Om deze reden vragen wij alle betrokkenen van de school en dus ook de ouders, bewust met sociale media om te gaan, met name ook bij plaatsing op eigen privé multimedia. Het is aan te bevelen om berichten voor plaatsing door een tweede persoon te laten controleren en daarbij de reguliere fatsoensnormen in acht te nemen. De school vertrouwt erop dat teamleden, ouders, andere betrokkenen en leerlingen verantwoord om zullen gaan met sociale media.

## **Leren**

1. Obs Klimop verwacht van haar leerkrachten dat zij over voldoende kennis beschikken om de leerlingen de benodigde sociale media vaardigheden aan te leren die waardevol zijn voor het leerproces;
2. Obs Klimop integreert sociale media waar mogelijk in de lessen en gebruikt deze onder meer om in te spelen op actualiteit;
3. Obs Klimop spant zich in om de leerlingen zelf de mogelijkheden van sociale media te laten ervaren. Het is echter niet toegestaan om zelf een telefoon in de klas te gebruiken;
4. Obs Klimop moedigt leerlingen aan om tijdens de lessen actief gebruik te maken van sociale media voor zover het gebruikt wordt voor het leerproces.

## **Communiceren**

1. Obs Klimop zet sociale media in om de dialoog met belanghebbenden aan te gaan, met als doel betere informatieverstrekking (aan kinderen en aan derden) en het verhogen van ouderparticipatie;
2. Obs Klimop publiceert zelf in de media en houdt er rekening mee dat geen informatie verspreid wordt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven;
3. Obs Klimop moedigt haar medewerkers aan om sociale media in te zetten om leerlingen en ouders te informeren over school-gerelateerde onderwerpen als opdrachten, huiswerk, roosterwijzigingen en activiteiten. Hiervoor wordt veelal het afgeschermdde Klasbord gebruikt.
4. Obs Klimop laat de inzet van sociale media door medewerkers over school gerelateerde onderwerpen met de belanghebbenden over aan de inschatting van de leerkracht. Onze medewerkers zijn zich hierbij bewust dat zij ambassadeurs zijn van onze school, de integriteit van de berichtgeving op sociale media is essentieel en vanzelfsprekend.

5. Obs Klimop respecteert de vrijheid van meningsuiting van al haar medewerkers. In het geval dat de medewerker communiceert via sociale media vanuit zijn/haar professie, wordt kenbaar gemaakt dat dit gebeurt als leerkracht en namens de school.

### **Profileren**

1. Obs Klimop zet berichtgeving op sociale media in met het doel om positieve informatie te verspreiden over de (activiteiten) van de school of organisatie;
2. Obs Klimop monitort sociale media actief om de ervaringen van leerlingen en andere belanghebbenden met de school te vernemen;
3. Obs Klimop gaat naar aanleiding van deze ervaringen 'in real life' in gesprek om, waar mogelijk, de goede punten te versterken en de zwakke te verbeteren. Behalve in geval van onjuistheden wordt op negatieve discussies niet gereageerd via sociale media;
4. Obs Klimop vraagt toestemming van ouders voor het publiceren van foto-, film- en geluidsopnamen van school-gerelateerde situaties (projectweek, schoolreisje etc.) op sociale media volgens de regels van de AVG (2018).

### **Positieve insteek**

Obs Klimop is zich ervan bewust dat sociale media een onlosmakelijk onderdeel zijn van de huidige samenleving en de leefomgeving van haar leerlingen, hun ouders en andere belanghebbenden zoals o.a. omwonenden en de gemeente.

Obs Klimop ziet het als haar verantwoordelijkheid om kinderen te leren de voordelen van sociale media te benutten alsmede de nadelen bespreekbaar te maken. Bovendien zien wij de kansen die sociale media bieden om de school te profileren in haar markt en om de communicatie met belanghebbenden toegankelijker en interactiever te maken. In samenwerking met het CJG en Minters vindt jaarlijks informatieverstrekking plaats aan de ouders en kinderen van groep 6 tot en met 8 in de vorm van een sociale media training in de groepen.

Obs Klimop biedt haar leerkrachten tijd in de normjaartaak om alle vormen van sociale media voortdurend te actualiseren.